



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

**VENDREDI 21 JUIN 2019
À ARQUES**



ÉDITO

La diversité et la richesse des productions agricoles et agroalimentaires des Hauts-de-France ne manquent pas d'être valorisées grâce à la marque collective Saveurs en'Or. Une marque qui a du sens, à l'heure où les consommateurs ont de plus en plus besoin d'être rassurés sur la qualité et la provenance de leur alimentation. Une marque qui communique, au travers de multiples actions que nous développons pour toujours mieux la faire connaître. Une marque qui fédère des acteurs fiers

d'afficher leurs valeurs et leur savoir-faire, au service du rayonnement de toute une région ! Je suis moi-même fier de rejoindre cette dynamique collective et de porter, entouré de toute une équipe, l'ambition, l'engagement et l'attractivité de Saveurs en'Or.

Jean-Bernard BAYARD
Président de Saveurs en'Or

UN NOUVEAU BUREAU AU SERVICE DE LA MARQUE DE DEMAIN

Jean-Bernard BAYARD assure la présidence de l'association depuis la fin d'année 2018, dans la continuité de la dynamique mise en place par **Jean-Marie RAOULT** pour le développement et la reconnaissance de la marque.

Le nouveau Bureau, représentatif de l'ensemble des filières agricoles et agroalimentaires, se compose désormais de : **Laure BOITEZ** (Le comptoir du Lys – filière boissons) ; **Benoît ROUSSEAU** (La pâtisserie des Flandres – boulangerie, pâtisserie et confiserie) ; **François DELATTRE** (Saint-Gery – charcuterie) ; **Laurent PRUVOST** (Abattoirs de Douai et Saint-Hilaire-Cottes – Viandes) ; **Pascal DELEBECQUE** (Marché de Phalempin - fruits et

légumes, coopératives) ; **Julie POTDEVIN** (Ferme du Petit Cuincy – fruits et légumes indépendants) ; **Pascal DOURLOU** et **Simon DUTRIAUX** (produits de la mer) ; **David JOKIEL** (Cocorette - produits laitiers, œufs) et **Carine MARCHAND** (Licques volailles – plats cuisinés et traiteurs). Les autres membres du bureau sont **Franck BARBRY**, **Alain DIÉVAL** et **Jean-Marie RAOULT**, qui a été nommé président d'honneur. Quelques premières évolutions sont à souligner pour le fonctionnement de l'association, notamment la définition de commissions thématiques : communication, qualité, RSE, sourcing, devenir des deux marques régionales, développement et partenariats.

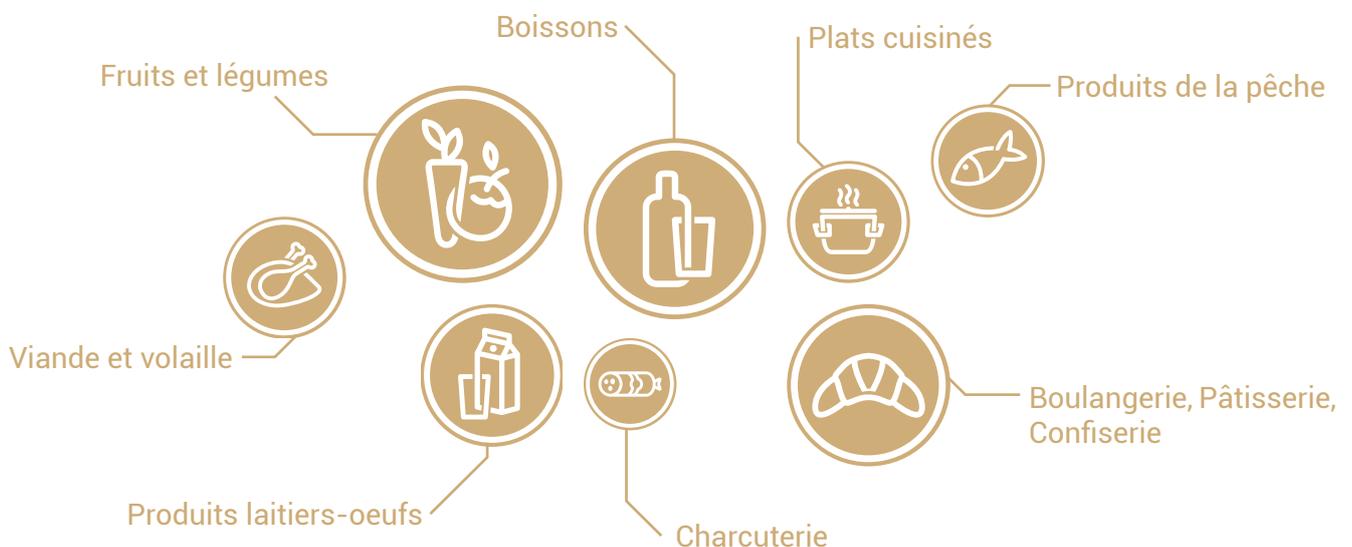


SAVEURS EN'OR : UNE MARQUE COLLECTIVE RÉGIONALE QUI A DU SENS !

Depuis 15 ans, la marque collective régionale Saveurs en'Or valorise les produits agricoles et agroalimentaires de la région, sans rien céder à l'exigence de qualité qui est sa marque de fabrique et qui fait la fierté de ses acteurs. Grâce à l'engagement de ses adhérents, elle représente aujourd'hui pour les consommateurs un véritable point de repère et de confiance : Saveurs en'Or rassemble désormais 330 adhérents et plus de 1000 produits agréés, commercialisés dans de

nombreux points de vente en région Hauts-de-France. La marque est aussi devenue un véritable levier de développement économique, génératrice d'emplois non délocalisables sur les territoires : elle représente aujourd'hui plus de 10 000 emplois en Hauts-de-France... Saveurs en'Or, ce n'est pas qu'un logo rouge et or, c'est un contrat gagnant-gagnant entre producteurs, transformateurs et consommateurs !

■ La richesse de la marque est la diversité de ses produits, répartis dans 8 filières variées :



■ Saveurs en'Or s'appuie depuis sa création sur des valeurs fondamentales :

**LA TRAÇABILITÉ L'EMPLOI
LA QUALITÉ
LE GOÛT LA PROXIMITÉ**

■ Les produits estampillés Saveurs en'Or sont présents sur l'ensemble des circuits de distribution des produits alimentaires :

À LA FERME, SUR LES MARCHÉS, EN GMS (ENSEIGNES SPÉCIALISÉES, GRANDES DISTRIBUTION...), DANS LES FOIRES ET SALONS, EN RESTAURATION COLLECTIVE...

+ DE 1000
PRODUITS
AGRÉÉS

330
ADHÉRENTS
(AGRICULTEURS, COOPÉRATIVES,
ARTISANS, ENTREPRISES)

UN TAUX DE
NOTORIÉTÉ DE
PRÈS DE
70%

+ DE 10 000
EMPLOIS
ASSOCIÉS

3512
FANS SUR
FACEBOOK

384
ABONNÉS
SUR TWITTER

+ DE 20
PARTICIPATIONS
À DES SALONS
PROFESSIONNELS
ET GRAND PUBLIC
EN 2018

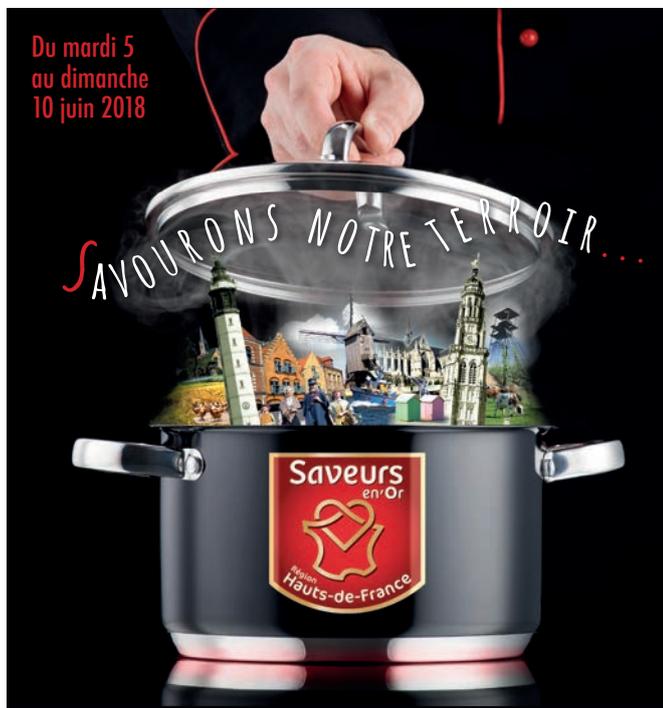


SAVEURS EN'OR, LEVIER DE CROISSANCE COMMERCIALE POUR SES ENTREPRISES

Au-delà des bénéfices liés à la notoriété de la marque, notamment la force de son logo et la visibilité qu'il apporte, Saveurs en'Or met en œuvre également une palette d'actions au service du développement des ventes de ses entreprises adhérentes.

TRACT MULTI-ENSEIGNES

Rassemblant les différentes enseignes partenaires de la marque, le groupe distributeurs se réunit chaque mois et réfléchit aux différentes opérations à monter en magasins au cours de l'année. Le tract multi-enseignes a été mis en place dans ce cadre ; il a été édité pour la 5ème fois en 2018 et distribué en toutes boîtes, soit 1 650 000 destinataires du Nord et du Pas-de-Calais qui l'ont reçu. Du 5 au 10 juin 2018, l'opération a fait la part belle à 33 entreprises adhérentes et 56 produits Saveurs en'Or, relayée dans les 200 points de vente partenaires de l'opération, sous les enseignes Auchan et Auchan Supermarché, Leclerc, Cora, Intermarché, Système U, Carrefour et Carrefour Market. Les consommateurs ont ainsi pu bénéficier de bons de réduction immédiate, de pourcentages de réduction, de produits gratuits...



EVÉNEMENTS PROFESSIONNELS

En lien avec le Comité de Promotion, Saveurs en'Or participe avec ses adhérents à différents salons professionnels organisés par la grande distribution : salon Intermarché, 9ème Rencontres entre les producteurs, les PME et Auchan, Scapartois, Système U... D'autres événements professionnels ont ponctué l'année, comme le Forum des Opportunités le 4 décembre à Blaringhem, le SIAL 2018 du 21 au 25 octobre à Paris Villepinte... Soit une riche palette de rendez-vous propices aux échanges et au business pour les entreprises adhérentes.



L'APPROVISIONNEMENT EN RESTAURATION HORS DOMICILE

La marque vise encore le marché de la Restauration Hors Domicile, afin de doper les approvisionnements en produits Saveurs en'Or : deux conventions de partenariat ont été signées avec les entreprises DUPONT Restauration et API Restauration afin de privilégier les produits Saveurs en'Or dans les achats. Une semaine d'animations a été organisée avec API et la ville d'Arras, du 14 au 18 mai 2018. Des menus à base de produits Saveurs en'Or ont été servis à 2 300 enfants !

UNE NOUVELLE CAMPAGNE DE COMMUNICATION PÉTILLANTE

Durant le printemps 2018, elle s'est affichée dans toutes les grandes villes des Hauts-de-France, relayée via **516 espaces d'affichage publicitaire**, mais aussi dans la presse régionale, sans oublier sa déclinaison en **spot publicitaire** diffusé sur France 3 Nord-Pas de Calais-Picardie à 20h15, durant 3 semaines : la nouvelle campagne de communication de la marque régionale a fait la part belle à l'ensemble des filières qui la composent. Plusieurs épisodes d'une série « à la conquête » ont proposé un ton décalé et humoristique, tout en apportant une approche moderne, originale et fraîche. A retrouver courant 2019 !



SAVEURS EN'OR DANS LES MÉDIAS

La marque, ses entreprises et leurs produits se font connaître à travers différents dispositifs médias régionaux :

- parrainage de la météo sur France 3 Région,
- sponsoring annuel de l'émission « On cuisine ensemble » sur France Bleu Nord,
- interviews de producteurs sur RDL chaque semaine,
- partenariat presse avec AgriAmbitions, La Voix du Nord, la presse hebdomadaire régionale,
- insertions publicitaires dans différents magazines régionaux gratuits,
- diffusion de recettes dans le magazine TV Avantages.

La marque est également présente sur de nombreuses manifestations grand public : Salon International de l'Agriculture, Rencontres internationales des cerfs-volants de Berck, Terres en Fête, village départ du Tour de France à Arras, foire de St Quentin, foire commerciale de Lens, Journées des plantes à Chantilly, fêtes de la Wallonie, journée Champagne au siège de Région...



WWW.SAVEURSENR.FR EN COURS DE RELOOKING



Le site internet dédié à la marque et ses acteurs présente aujourd'hui un nouveau visage. Nouveau design, nouvelle organisation des contenus, une navigation adaptée aux nouveaux modes de recherche (téléphone, tablette, ordinateur...), des actualités... Plus ergonomique, c'est un outil précieux pour tous ceux qui veulent découvrir la marque, ses produits et ses acteurs en quelques clics.

PAROLES D'ADHÉRENTS

■ 3 questions à **Corinne DESPREZ** éleveuse de lapins à la Ferme d'Ecques (Lapugnoy, 62)

POURQUOI AVOIR ADHÉRÉ À SAVEURS EN'OR ?

J'ai adhéré car cette marque est un gage d'authenticité et de qualité pour le consommateur. Elle m'apporte de la visibilité pour promouvoir notre élevage de lapins, que nous avons lancé en 2006, et qui correspond bien aux critères requis par le cahier des charges. Nous commercialisons du lapin prêt à cuire et des produits transformés, comme de la rilette de lapins.

QUE VOUS APPORTE LA PARTICIPATION AUX ÉVÉNEMENTS TELS QUE LA FOIRE DE LENS ?

La viande de lapin a toujours besoin d'être promue et valorisée auprès des consommateurs. Lors du salon, nous avons pu faire déguster nos rillettes et avons proposé un burger de lapins, un produit que nous lancions. La foire de Lens est un événement reconnu et très fréquenté dans la région, y avoir un

stand avec les équipes de Saveurs en'Or était très intéressant pour promouvoir nos produits. L'aide, la logistique, les outils de communication apportés par les équipes, le coût mutualisé du stand et aussi la convivialité et les échanges avec les autres partenaires : c'est stimulant et encourageant.

PARTICIPEREZ-VOUS À DE NOUVELLES ANIMATIONS ?

Oui car cette expérience a été très positive !

■ 3 questions à **Armelle DELATTRE**, associée avec son mari en EARL (Montcavrel, 62)

QUELLE EST VOTRE PRODUCTION ?

Nous élevons un cheptel de 220 animaux divisé en deux troupeaux, moitié vaches allaitantes en Blondes d'Aquitaine et moitié élevage laitier avec 50 vaches laitières sur 82 hectares. Nous sommes naisseurs-engraisseurs. Notre lait est vendu en totalité en coopérative et la viande aux marchands du secteur. Mais je produis aussi des plats préparés, des conserves et des sauces : carbonnade de bœuf, sauce bolognaise, etc. D'où mon intérêt pour Saveurs en'Or.

POURQUOI AVEZ-VOUS ADHÉRÉ À LA DÉMARCHE SAVEURS EN'OR ?

Adhérer à cette marque a été une manière de prouver que notre mode d'élevage est conforme aux demandes des consommateurs, que ce soit dans notre manière d'élever et de nourrir, comme du côté de la commercialisation de nos animaux. C'est vraiment un gage de qualité certifié, et c'est très important quand on entend parler régulièrement de scandales alimentaires, de le montrer aux clients.

QU'EST-CE CE QUE SAVEURS EN'OR VOUS APPORTE ?

C'est vraiment tout nouveau pour nous car je me suis lancée dans la démarche en juin 2018 et notre contrôle a eu lieu en novembre... Mais nous avons déjà été félicités par nos clients ! La marque est très connue dans la région et j'ai constaté le bon coup de pouce que cela a déjà apporté à nos ventes en ligne, mais aussi au niveau du Drive Fermier du Montreuillois qui commercialise notre viande et nos produits transformés. La transparence sur la qualité, c'est primordial !

SAVEURS EN'OR
56 avenue Roger Salengro
BP 80039 - 62051 St Laurent Blangy
Tél. : 03.21.60.57.86
Fax : 03.21.60.57.89



avec le soutien de :

